

**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

**PELATIHAN PENGELOLAAN PERSEDIAAN, PENGEMASAN, DAN
PEMANFAATAN APLIKASI GO-FOOD (GOJEK) UNTUK UMKM
KAMPUNG TEMPE SURABAYA**



Oleh :

- Ketua** : Dr. Hendri Soekotjo, S.E., MM
- Anggota** : 1. Krido Eko Cahyono, S.E., MM
2. Ir. Pontjo Bambang M. MM
3. Novianto Eko Nugroho, SE., M.PSDM
4. Okto Aditya Suryawirawan, SM., MSM
5. Drs. Ec. Hermono Widiarto, M.M

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA SURABAYA)
Oktober 2019**



SURAT TUGAS

Nomor: A.79/01.6b/XI/2019

Tanggal 04 November 2019

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama : 1. Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M.
2. Ir. Pontjo Bambang M., M.M.
3. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.
4. Okto Aditya Suryawirawan, S.M., M.S.M.
5. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM

Alamat : Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan : Dosen

Tujuan : Kampung Tempe
Jalan Tenggilis Kauman No. 27 Surabaya

Keperluan : Narasumber Pelatihan Pengelolaan, Pengemasan dan
Pemanfaatan Aplikasi Go Food (Gojek) untuk UMKM
Kampung Tempe Surabaya.

Perlaksanaan

Hari : Selasa

Tanggal : 05 November 2019

Biaya tugas : Mandiri

Kendaraan : Non Dinas

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Tembusan Yth.:

1. Wakil Ketua I
2. Kepala Bag. Keuangan
3. Kepala LP2M

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL PENGABDIAN MASYARAKAT

- 1. Judul Kegiatan** : Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, Dan Pemanfaatan Aplikasi Go-Food (Gojek) Untuk Umkm Kampung Tempe Surabaya
- 2. Tempat Program** : Kampung Tempe (Jl. Tenggilis Kauman No. 27 Surabaya)
- 3. Ketua Tim** : Dr. Hendri Soekotjo, SE., MM
- 4. Anggota Tim**
- a. Jumlah Anggota** : 4 Orang Dosen
 - b. Nama Anggota** :
 - 1. Krido Eko Cahyono, SE., MM
 - 2. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono. M.M
 - 3. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM
 - 4. Okto Aditya Suryawirawan, S.M., M.SM
 - 5. Drs. Ec. Hermono Widiarto, M.M
 - c. Mahasiswa** : 1. Amirotul Hidayati (18.1.01.11182)
- 5. Lokasi Kegiatan**
- a. Jalan** : Kampung Tempe (Jl. Tenggilis Kauman No. 27 Surabaya)
 - b. Kabupaten/Kota** : Surabaya
 - c. Provinsi** : Jawa Timur
 - d. Jarak ke lokasi** : +/- 4,2 Km
- 6. Keuangan**
- a. Anggaran** : Dana Swadaya

Menyetujui,
Kepala LP2M,


Dr. Nur Laili, M.Si

Surabaya, 29 Oktober 2019

Ketua Tim,


Dr. Hendri Soekotjo, S.E.,MM.

Mengetahui,


Ketua STIESIA Surabaya

Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA

DAFTAR ISI

Cover

Surat Tugas dari LP2M

Lembar Pengesahan i

Daftar Isi ii

1. Judul Kegiatan 1

2. Latar Belakang Kegiatan 1

3. Analisis Situasi..... 1

4. Metode Pelaksanaan Kegiatan 2

5. Waktu Pelaksanaan Kegiatan..... 2

6. Pelaksanaan Kegiatan..... 2

7. Penutup 3

Lampiran – Lampiran

- Daftar Hadir sebagai Narasumber kegiatan pengabdian masyarakat
- Materi kegiatan pengabdian masyarakat
- Surat permohonan sebagai Narasumber
- Sertifikat sebagai Narasumber kegiatan pengabdian masyarakat
- Foto dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat

LAPORAN KEGIATAN

1. Judul Kegiatan

Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, Dan Pemanfaatan Aplikasi Go-Food (Gojek) Untuk UMKM Kampung Tempe Surabaya

2. Latar belakang Kegiatan

Perkembangan internet dan perkembangan teknologi gadget yang cukup pesat telah merevolusi proses jual beli akhir-akhir ini. Dikarenakan kondisi jalan yang semakin macet, dan kesibukan orang-orang dalam bekerja sehingga fenomena jual beli melalui toko online menjadi semakin marak. Melihat paradigma tersebut, maka kemampuan membuat toko online akan menjadi nilai tambah bagi setiap orang yang ingin memulai usaha tapi belum bisa memiliki toko secara fisik. Disamping itu, kemampuan membuat toko online itu dapat menjadi modal untuk ditawarkan kepada pemilik toko fisik agar bisa juga memanfaatkan toko online untuk meningkatkan pangsa pasar mereka. STIESIA Surabaya melalui kegiatan pengabdian masyarakat memberikan Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, Dan Pemanfaatan Aplikasi Go-Food (Gojek) untuk kelompok pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Agar para pelaku UMKM ini dapat memiliki keterampilan dalam penggunaan aplikasi online untuk memasarkan produknya.

Materi pelatihan yang diberikan adalah tentang prosedur pendaftaran merchant di aplikasi online Gojek (Go-Food). Lebih jauh para pelaku bisnis UMKM ini bisa menjual keterampilannya kepada orang-orang yang ingin memulai usaha secara online. Kemampuan yang diperoleh oleh pelaku UMKM dirasakan sangat bermanfaat. Selain itu kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat menjadi salah satu media promosi untuk usahanya dalam mengembangkan produk UMKM.

3. Analisis Situasi

Saat ini untuk berhasil dalam berwirausaha, orang-orang tidak harus lagi memiliki toko secara fisik. Hanya dengan bermodalkan toko *online*, tidak sedikit orang yang berhasil dalam menjalankan usahanya. Bahkan skalanya bisa melebihi usaha yang dilakukan secara *offline*. Dengan memiliki toko online, kendala jarak tidak akan menjadi masalah lagi. Bahkan bisasaja pembeli dari luar negeri melirik produk yang ditawarkan. Keuntungan seperti ini tidak dimiliki bila usaha dilakukan secara *offline* atau fisik.

Dengan perkembangan internet yang pesat seperti sekarang ini, setiap orang akan mudah melakukan pembelian barang yang pemesanannya dilakukan secara online. Sehingga bagi orang-orang yang sangat sibuk, yang jaraknya cukup jauh dari penjual barang yang diinginkan, bagi orang-orang yang malas keluar rumah karena kemacetan yang terjadi hampir diseluruh tempat, maka pembelian barang secara online merupakan salah satu solusi. Sehingga nantinya diperkirakan akan sangat banyak orang yang berbelanja secara online.

4. Metode Pelaksanaan

Total Waktu yang diperlukan : +/- 2 Jam

a. Alokasi Waktu :

1. Presentasi Materi mengenai Persediaan dan Pengemasan Produk (45 menit)
2. Praktik Aplikasi Online menggunakan Gojek (Go-Food) (1 jam 15 menit)

b. Persiapan :

1. Komputer
2. LCD
3. Aplikasi Gojek

5. Waktu Pelaksanaan

Tanggal / Hari : Selasa, 5 November 2019

Waktu : 19.00-21.00

Tempat : Kampung Tempe (Jl. Tenggilis Kauman No. 27 Surabaya)

6. Pelaksana Kegiatan

Tim Kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut :

Ketua : Dr. Hendri Soekotjo, S.E., MM

Anggota :

1. Krido Eko Cahyono, S.E., MM
2. Ir. Pontjo Bambang M., MM
3. Novianto Eko Nugroho, SE., M.PSMD
4. Okto Aditya Suryawirawan, SM., M.SM
5. Drs. Ec. Hermono Widiarto, M.M

7. Penutup

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan para pelaku bisnis UMKM di Kampung Tempe Surabaya memiliki kemampuan teknis untuk membuat toko *online* dengan menggunakan aplikasi Gojek (Go-Food). Lebih jauh lagi diharapkan para pelaku UMKM memiliki keinginan untuk berwirausaha, bisa dengan memasarkan produknya melalui toko *online* yang dibuat, atau menjual jasa pembuatan toko *online* bagi pengusaha yang ingin membuka tokonya secara *online*.

LAMPIRAN

**DAFTAR HADIR
PESERTA DAN NARASUMBER
PENGABDIAN MASYARAKAT DI KAMPUNG TEMPE
TENGILIS KAUMAN, KELURAHAN KALI RUNGKUT,
KECAMATAN RUNGKUT
KOTA SURABAYA**



No.	Nama	No. Telepon	Tandatangan
1	YOVITA WINDYASTANTI	082143191147	[Signature]
2	Habiburrahman	0896 9983736	[Signature]
3	gusanto	0817500882	[Signature]
4	P. Poriman	-	[Signature]
5	P. Untung	08570759-0487	[Signature]
6	Cahofur R	082230651948	[Signature]
7	ARIF W	0838 30916656	[Signature]
8	MAH BUBAH	-	[Signature]
9	B. YANI	085855 927562	[Signature]
10	B. murdiah		[Signature]
11	B. Hafati		[Signature]
12	AGUR R - Gopay	0877 3480 0540	[Signature]
13	SUPAT PRAM	081234000841	[Signature]
14	NarHana	085732000679	[Signature]
15	Ula	0897329156	[Signature]
16	MOT. ALIF		[Signature]
17	Daubauer	084333558336	[Signature]
18	D. MasRusht		[Signature]
19	B. NurHafanah		[Signature]
20	B. Fuks Harfati		[Signature]
21	Novianto Eko Nugroho		[Signature]
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			

A-79/
4/11

RUKUN TETANGGA 04 / 03
KELURAHAN TENGGILIS MEJOYO
KECAMATAN TENGGILIS MEJOYO

Surabaya, 29 Oktober 2019

Perihal: Permohonan sebagai Nara Sumber
Workshop UMKM

Kepada,
Ketua STIESIA
Jl. Menur Pumpungan No.30
Surabaya

Dengan hormat,

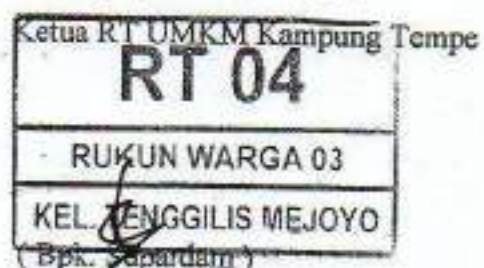
Dalam rangka Pelatihan (Workshop) Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan Aplikasi Go-Food (Gojek) untuk UMKM Kampung Tempe di Jalan Tenggilis Kauman No.27 Gg.Buntu, Surabaya, pada Hari/Tanggal : Selasa/5 November 2019, Jam : 19.00 s/d 21.00. Maka kami mohon bantuan dan kerjasamanya dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, untuk dapatnya diijinkan sebagai nara sumber,

1. Dr. Hendri Soekotjo, SE., MM
2. Ir. Pontjo Bambang., M. MM
3. Krido Eko Cahyono, SE., MM
4. Okto Aditya Suryawirawan, SM., MSM
5. Novianto Eko Nugroho, SE., M.PSDM

untuk memberikan materi pelatihan (workshop) bagi pelaku UMKM Kampung Tempe Surabaya.

Demikian permohonan ini, atas perkenan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terimakasih

Surabaya, 29 Oktober 2019



Surabaya, 29 Oktober 2019

Perihal : Permohonan sebagai Narasumber Mitra Workshop

Kepada Yth. :

Kepala Kantor Cabang Surabaya
PT. Gojek Indonesia
Jl. Ngagel No. 75
Surabaya

Dalam rangka “**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan dan Pemanfaatan Aplikasi Go – Food**” untuk UMKM Kampung Tempe di Jalan Tenggilis Kauman, Gang Buntu 27 RT. 04 RW. 03, Surabaya, Jawa Timur. Pada hari/tanggal Selasa, 5 November 2019 jam 19.00 – 21.00 Wib. Maka kami mohon bantuan dan dukungan kerjasama dari PT. Gojek Indonesia untuk dapatnya diijinkan sebagai mitra narasumber sbegai berikut :

Nama : Yovita Widyastanti

Posisi : Merchant Acquisition Executive Go-Food Area Rungkut-Sukolilo

Materi : Pemanfaatan Aplikasi Go-Food

untuk memberikan contoh pengajuan pendaftaran bagi pelaku UMKM Kampung Tempe melalui Aplikasi Go-Food dan Go-Resto.

Demikian permohonan ini, atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Ketua Pelaksana,

(Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M)

Pelatihan Kemasan dan Labeling Kue

Novianto Eko Nugroho, S.E, M.PSDM



GO  RESTO
POWERED BY **GO  FOOD**

A sepia-toned photograph of a person's hands pouring coffee from a pot into a white cup. In the foreground, a notebook and a pen are visible on a desk. The right side of the image is overlaid with a semi-transparent brown rectangle containing white text.

Agenda Style

01 KEMASAN

02 LABELING



DAY
BEGINS

Coffee

KEMASAN

C o f f e e P o r t f o l i o D e s i g n e d

Mengapa kemasan pada bahan pangan itu penting?



- ✓ Bahan pangan terdiri dari berbagai bentuk dan ukuran
- ✓ Transportasi dari toko ke rumah?

Fungsi Kemasan

- Secara tradisional : digunakan pada saat transportasi dan penyimpanan.
- Kemasan juga bertujuan untuk memperpanjang umur simpan, pengawetan dengan cara mencegah kontaminasi bakteri, uap air dan serangga. Beberapa kemasan memiliki umur simpan yang panjang □ kaleng
- Saat ini juga berfungsi : mencegah kerusakan, memberikan informasi dan menarik konsumen.

Mencegah Kerusakan



Menarik Konsumen



**Produk ini
menunjukkan
karakteristik :
basah, manis
dan creamy**

**Kemasan
warna-warni**



Promosi Produk



Informasi yang harus diberikan oleh produsen :

- Bar atau smart codes yang mengidentifikasi tentang harga dan kontrol stok dari industri.
- Informasi gizi,
- Saran penyajian,
- Informasi lain tentang bahan tambahan pangan,
- Informasi penyimpanan : misal tidak cocok dibekukan
- Harga

CONTOH KEMASAN



A person is shown in profile, holding a cup of coffee. The background is a warm, golden light, possibly from a sunset or sunrise, creating a soft, hazy atmosphere. The person's hair is dark and slightly messy. The overall mood is cozy and intimate.

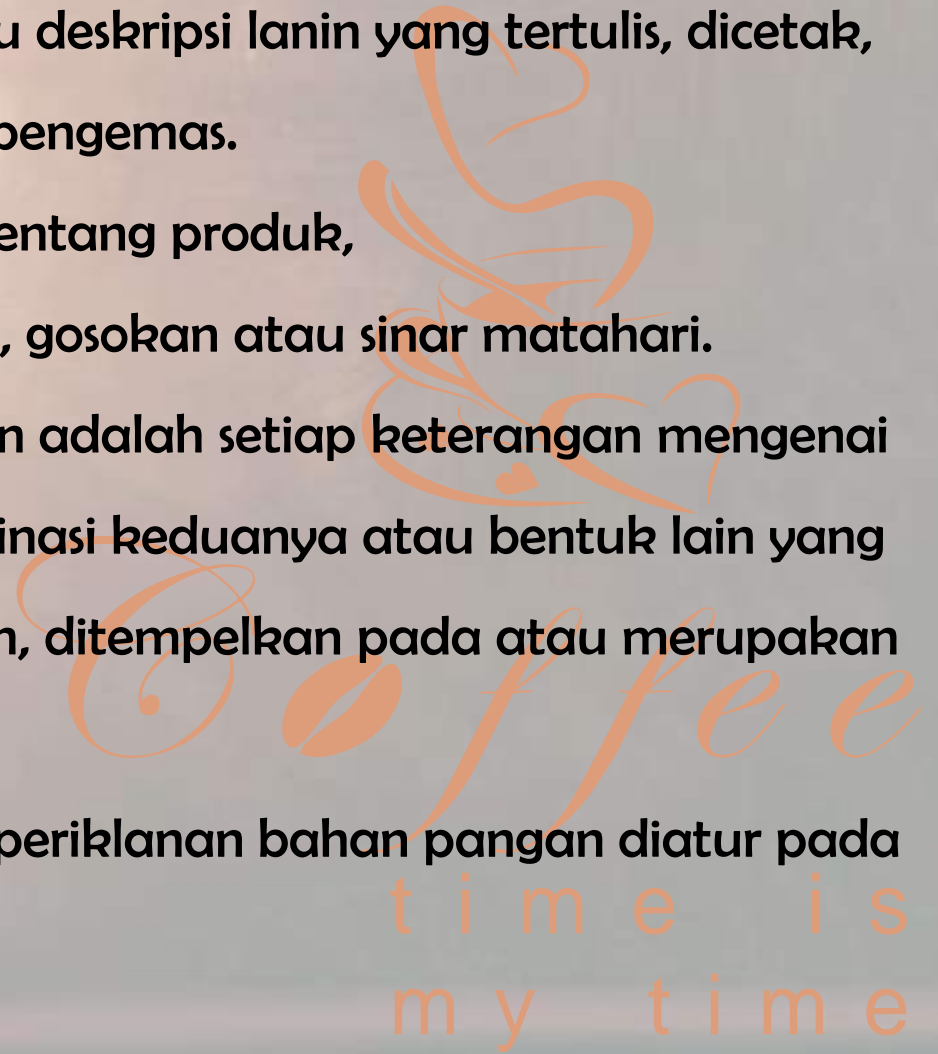
LABELING



Coffee

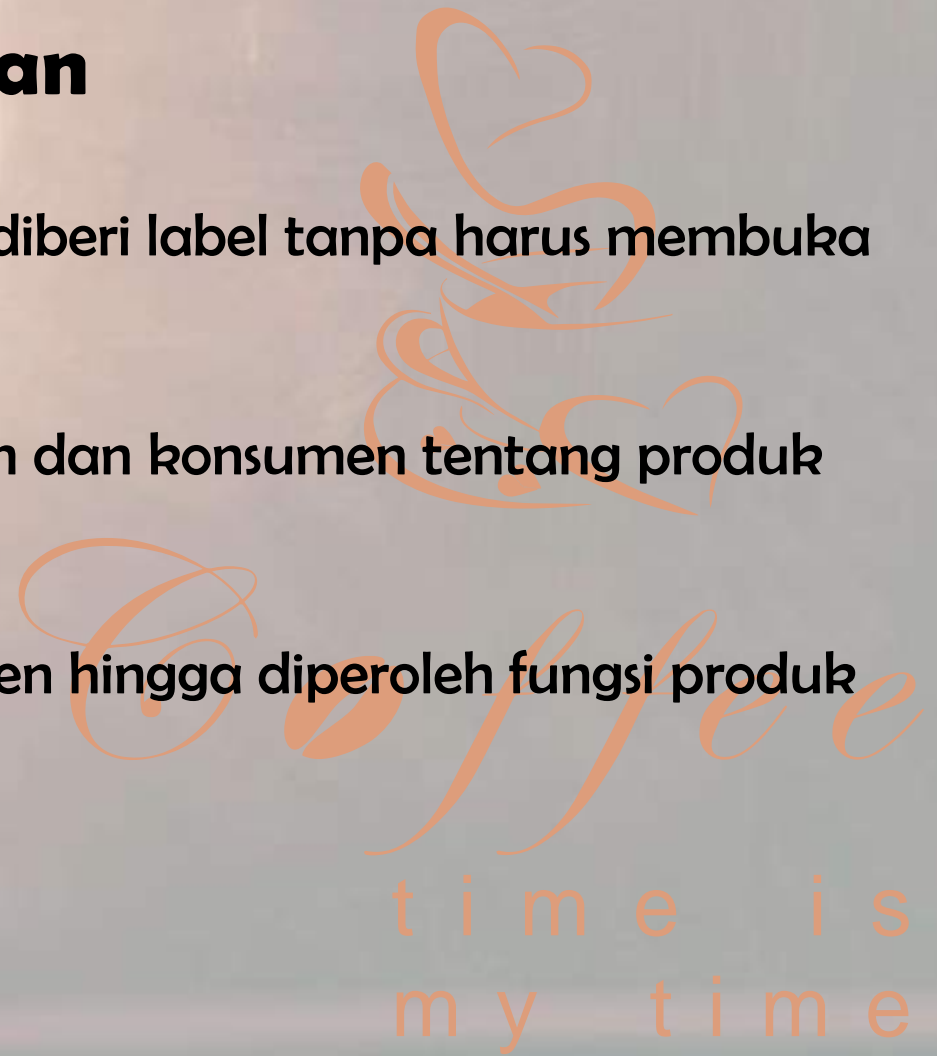
time is
my time

- Label = Etiket : tulisan, tag, ambar-gambar atau deskripsi lain yang tertulis, dicetak, distensil, diukir, dihias atau dicantumkan pada pengemas.
- Harus dapat mengandung semua keterangan tentang produk,
- Tidak boleh lepas, luntur atau hilang karena air, gosokan atau sinar matahari.
- Berdasarkan UU No.7 tahun 1996 : Label pangan adalah setiap keterangan mengenai pangan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya atau bentuk lain yang disertakan pada pangan, dimasukkan ke dalam, ditempelkan pada atau merupakan bagian dari kemasan pangan.
- Hal-hal yang berkaitan dengan pelabelan dan periklanan bahan pangan diatur pada Bab IV pasal 30-35 dari UU Pangan.



Tujuan Pelabelan Pada Kemasan

- Memberi informasi tentang isi produk yang diberi label tanpa harus membuka kemasan,
- Sebagai sarana komunikasi antara produsen dan konsumen tentang produk yang perlu diketahui oleh konsumen,
- Memberi petunjuk yang tepat pada konsumen hingga diperoleh fungsi produk yang optimum,
- Sarana periklanan bagi konsumen,
- Memberi rasa aman bagi konsumen



Berdasarkan UU No. 7 tahun 1996, informasi yang harus ada pada label kemasan pangan atau minuman adalah :

- a. Nama produk
- b. Daftar bahan yang digunakan
- c. Berat bersih atau isi bersih
- d. Nama dan alamat pihak produsen atau importir
- e. Keterangan tentang halal
- f. Tanggal, bulan dan tahun kadaluarsa



Coffee
time is
my time

Umur simpan produk pangan biasa dituliskan sebagai :

- **Best before date** : produk masih dalam kondisi baik dan masih dapat dikonsumsi beberapa saat setelah tanggal yang tercantum terlewati
- **Use by date** : produk tidak dapat dikonsumsi, karena berbahaya bagi kesehatan manusia (produk yang sangat mudah rusak oleh mikroba) setelah tanggal yang tercantum terlewati.

Beberapa jenis produk yang tidak memerlukan tanggal kadaluarsa :

- Sayur dan buah segar,
- Minuman beralkohol
- Vinegar / cuka
- Gula / sukrosa
- **Bahan tambahan makanan dengan umur simpan lebih dari 18 bulan**
- **Roti dan kue dengan umur simpan kurang atau sama dengan 24 jam**

CONTOH LABELING





Thank You

PEMANFAATAN APLIKASI GO-JEK (GO-FOOD)


❑ TIM GOJEK-GO FOOD





Sejarah dan profil GO-JEK

- Bermula di tahun 2010 sebagai perusahaan transportasi roda dua melalui panggilan telepon, GO-JEK kini telah tumbuh menjadi *on-demand mobile platform* dan aplikasi terdepan yang menyediakan berbagai layanan lengkap mulai dari transportasi, logistik, pembayaran, layan-antar makanan, dan berbagai layanan on-demand lainnya

- 
- GO-JEK didirikan oleh Nadiem Makarim, sebagai *social entrepreneurship inovatif* untuk mendorong perubahan sektor transportasi informal agar dapat beroperasi secara profesional.
 - Selain berorientasi pada bisnis, GO-JEK juga menjadi perusahaan teknologi berjiwa sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pekerja di berbagai sektor informal di Indonesia. Kegiatan GO-JEK bertumpu pada 3 nilai pokok: kecepatan, inovasi, dan dampak sosial



VISI DAN MISI GO-JEK

- VISI : Memberikan Dampak Sosial Melalui Teknologi

- MISI :

Kecepatan Melayani dengan cepat, dan terus belajar dan berkembang dari pengalaman.

Inovasi Terus menawarkan teknologi baru untuk mempermudah hidup Anda.

Dampak Sosial

Memberikan dampak positif sosial sebesar-besarnya untuk masyarakat Indonesia

MAKNA LOGO GO-JEK



Warna Hijau

Hijau menyimbolkan pertumbuhan dan kebangkitan.

Hijau juga menandakan stabilitas dan ketahanan; selain itu juga diartikan sebagai kelimpahan.



Sinyal di logo GOJEK menggambarkan GOJEK yang mudah diakses oleh siapapun dan di manapun. Seperti sinyal yang kuat, GOJEK ingin menjadi start up yang paling mudah diakses dan digunakan

GOJEK awalnya adalah jasa ojek online. Penggambaran seseorang yang mengendarai motor ini adalah mitra GOJEK yang siap melayani customer.

Produk Yang Menjadi Adalan GO-JEK



GO-JEK merupakan sebuah perusahaan teknologi asal Indonesia yang melayani angkutan melalui jasa ojek. Produk utama gojek sebagai layanan aplikasinya adalah jasa transportasi online, yakni ojek motor dan mobil. Namun, pihak gojek selalu melakukan inovasi dengan memunculkan layanan-layanan baru untuk menjawab kebutuhan masyarakat.

#Produk

GO  JEK



GO-RIDE



GO-CAR



GO-FOOD



GO-MART



GO-SEND




GO-BOX



GO-TIX



GO-MED

GO  JEK



GO-BUSWAY



GO-SHOP



#Produk GO-LIFE

GO  JEK

GO  MASSAGE

GO  CLEAN
POWERED BY GO  JEK

GO  GLAM
POWERED BY GO  JEK

GO  AUTO
POWERED BY GO  JEK

#GO-PAY

GO JEK

GO PAY

Layanan *digital payment* yang dimiliki oleh GOJEK. Pengguna bisa menggunakan GO PAY untuk pembayaran berbagai layanan GO-JEK namun juga dapat melayani kebutuhan transaksi harian Pelanggan. Go Pay atau yang sebelumnya disebut sebagai Go Wallet adalah dompet virtual untuk menyimpan Go Jek Credit yang bisa digunakan untuk membayar transaksi-transaksi yang berkaitan dengan layanan di dalam aplikasi Gojek.



 mandiri

 BCA

 BNI

 BANK BRI

PermataBank 

 CIMB NIAGA

#GO-POINTS & PULSA



Program loyalty dari GO-JEK khusus untuk pengguna GO-PAY. Mainkan token dari setiap transaksi GO-PAY, kumpulkan poin dan dapatkan berbagai reward menarik.



Didukung oleh berbagai pilihan operator di Indonesia, kebutuhan isi pulsa dan internet dapat selalu terpenuhi bersama GO-PULSA. Pembayaran langsung dilakukan dengan menggunakan saldo GO-PAY.

Event Kreatif & Spesial Promo GO-JEK



**GO-JEK di seminar teknologi
IDByte 2017**



**GO-JEK Presents
Glenn Fredy Untuk Slank**



**Spesial Promo dengan
menggunakan GO-PAY**





SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M.

Atas partisipasinya sebagai

Narasumber

Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan dan Pemanfaatan
Aplikasi Go Food (Gojek) untuk UMKM Kampung Tempe Surabaya
Jalan Tenggilis Kauman No. 27, Surabaya
Selasa, 5 November 2019

Ketua STIESA Surabaya

Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Drs. Ec. Hermono Widiarto, M.M.

Atas partisipasinya sebagai

Narasumber

Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan dan Pemanfaatan
Aplikasi Go Food (Gojek) untuk UMKM Kampung Tempe Surabaya
Jalan Tenggilis Kauman No. 27, Surabaya
Selasa, 5 November 2019

Ketua STIESA Surabaya

Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.

Atas partisipasinya sebagai

Narasumber

Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan dan Pemanfaatan
Aplikasi Go Food (Gojek) untuk UMKM Kampung Tempe Surabaya
Jalan Tenggilis Kauman No. 27, Surabaya
Selasa, 5 November 2019

Ketua STIESA Surabaya

Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM

Atas partisipasinya sebagai

Narasumber

Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan dan Pemanfaatan
Aplikasi *Go Food (Gojek)* untuk UMKM Kampung Tempe Surabaya
Jalan Tenggilis Kauman No. 27, Surabaya
Selasa, 5 November 2019

Ketua STIESA Surabaya



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Okto Aditya Suryawirawan, S.M., M.S.M

Atas partisipasinya sebagai

Narasumber

Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan dan Pemanfaatan
Aplikasi Go Food (Gojek) untuk UMKM Kampung Tempe Surabaya
Jalan Tenggilis Kauman No. 27, Surabaya
Selasa, 5 November 2019

Ketua STIESA Surabaya

Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Ir. Pontjo Bambang M., M.M

Atas partisipasinya sebagai

Narasumber

Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan dan Pemanfaatan
Aplikasi Go Food (Gojek) untuk UMKM Kampung Tempe Surabaya
Jalan Tenggilis Kauran No. 27, Surabaya
Selasa, 5 November 2019

Ketua STIESA Surabaya

Dr. Nur Fawziah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.









